



Walter Schmid AG
DIE BESTE ADRESSE FÜR ADRESSEN



Adressen

ch-business® Firmenadressen

Ihre Quelle für neue Kunden

Entscheidend für den Erfolg Ihrer
Neukunden-Gewinnungsmassnahmen ist die
Auswahl der richtigen Adresse



Einleitung

Firmenadressen

Das adressierte Mailing ist nach wie vor das strategisch wichtigste Direktmarketing Instrument um neue Kunden zu gewinnen. Die Fokussierung auf ausgewählte Zielgruppen und die Möglichkeit der individuellen Ansprache einzelner Zielpersonen eröffnet jedem Unternehmen ein grosses Akquisitionspotential. Die Gewinnung neuer Kunden ist existentiell und muss entsprechend sorgfältig geplant werden.

Die Walter Schmid AG befasst sich seit über 40 Jahren mit der Entwicklung von intelligenten Marktbearbeitungskonzepten im Business to Business Bereich und verfügt über eine entsprechend grosse Erfahrung.

**450'000 Entscheidungsträger aus über
700'000 Firmen.**

Für die Kommunikation mit der Schweizer Wirtschaft können wir Ihnen 450'000 Entscheidungsträger aus über 700'000 Firmen und 1'790 Branchen zur Verfügung stellen. Die Daten verfügen zudem über eine Vielzahl von zusätzlichen Selektionskriterien, sind topaktuell und werden laufend aktualisiert.

Bleiben Sie am Ball. Menschen und Märkte sind in Bewegung; man muss mitgehen, präsent sein, kommunizieren. Dies erreichen Sie durch systematische Marktbearbeitung und eine individuelle Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Rufen Sie uns an, damit wir Sie gezielt beraten können. Wir freuen uns auf Ihren Anruf.



Auswahlkriterien

- | | |
|---------------------------|---|
| • Branchen | Firmenadressen sind nach Branchen aufgebaut. Total stehen Ihnen rund 1'790 Branchen zur Verfügung. |
| • Marktgruppen | Selektieren Sie Ihre Adressen nach fachlich verwandten Branchen. |
| • Rechtsform | Es stehen Ihnen alle Rechtsformen für Ihre Selektion zur Verfügung. |
| • Regionen | Die Adressen können nach allen geografischen Kriterien selektiert werden; Sprachgebiet, Kanton, Bezirk, Gemeinden, PLZ oder nach den Wirtschaftsgebieten. |
| • Betriebsgrösse | Alle Zielgruppen sind nach Betriebsgrössen selektierbar; Kleinbetriebe (1-9 MA.), Kleine KMU (10-49 MA.), Mittlere KMU (50-99 MA.), Grosse KMU (100-249 MA.) und Grossbetriebe (über 250 MA.) |
| • Personalisierung | Grenzen Sie den Streuverlust soweit wie möglich ein und sprechen Sie gezielt den Alleinentscheider oder höchsten Entscheider an. |
| • Alter | Firmenadressen nach Anzahl Jahren. |
| • Umsatz | Statistisch ermittelte Umsatzklassen. |
| • Hauptsitz/Niederlassung | Schreiben Sie den Hauptsitz oder Niederlassung an. |
| • Telefonnummer | Zusätzlich zu Ihrer Adressbestellung können wir Ihnen Telefonnummern für allfällige Nachfassaktionen mitliefern. |



Adressmengen	Total	D.CH	F.CH	I.CH
ch-business® Firmenadressen	726'373	506'845	175'156	44'372

Konditionen		
Adressenmiete (einmaliger Einsatz)	pro Tsd.	CHF 350.00
Entscheider	pro Tsd.	CHF 250.00
Selektion	pauschal	CHF 250.00
Datenaufbereitung	pro Tsd.	CHF 5.00
Datenübermittlung	pauschal	CHF 50.00
Mindestabrechnungsmenge		5'000
Mindestabrechnungsquote		35%

Staffelpreise Adressenmiete (einmaliger Einsatz)		
bis 10'000 Adressen	pro Tsd.	CHF 270.00
10'001 bis 25'000 Adressen	pro Tsd.	CHF 250.00
25'001 bis 50'000 Adressen	pro Tsd.	CHF 230.00
weitere Staffelpreise auf Anfrage		

Wer wir sind ...

Ein kleines, hoch motiviertes Team von Direktmarketingspezialisten. Die Walter Schmid AG wurde 1968 als eigenständiges und unabhängiges Listbroking-Unternehmen gegründet. Unsere Kunden erwarten von uns erfolgreiche Marktbearbeitungskonzepte, Zielgruppenvorschläge sowie Unterstützung bei der Pflege der eigenen Kundenadressen.

Kerndienstleistungen

- Auswahl und Beschaffung von Privat- und Geschäftsadressen
- Analyse und Veredelung von Kundenadressen
- Adressenbereinigung
- Auf- und Ausbau leistungsfähiger Marketingdatenbanken
- Entwicklung von Marktbearbeitungskonzepten
- Drucken, Personalisieren
- Weiterverarbeitung Ihrer Werbemittel bis zur Postaufgabe.

Ansprechpersonen

Brian Hemmi

Geschäftsleiter

Seit 15 Jahren im Dialogmarketing tätig. Langjährige Erfahrung im Adressen- und Datenbankbereich. Profunder Kenner des Schweizer Adressen- und Spendenmarktes. Ihr Ansprechpartner für Datenverarbeitung, Zielgruppenmanagement, Gönnerstammanalysen und die Erstellung von Marktbearbeitungskonzepten.

Roland Huggenberger

Verkaufsleitung

Seit mehr als 20 Jahren im Dialogmarketing tätig. Grosse Erfahrung im Auf- und Ausbau von Marketingdatenbanken, Analysen und statistischen Auswertungen für einen erfolgreichen Dialog mit Ihren Gönnern.

Brigitte Markwalder

Kundenberaterin/Projektleiterin

Seit 1986 die kompetente Ansprechpartnerin für alle Fragen bezüglich Zielgruppenvorschlag und Datenmanagement. Sie kennt den Schweizer Adressenmarkt seit mehr als 30 Jahren und kann Sie mit grosser Erfahrung Umsichtig beraten.

Tina Canosa

Kundenberaterin/Projektleiterin

Seit 2016 die kompetente Ansprechpartnerin für alle Fragen bezüglich Zielgruppenvorschlag und Datenmanagement. Für die Entwicklung von Marktbearbeitungskonzepten kann sie zudem auf eine zehnjährige Erfahrung im klassischen Marketing zurückgreifen.

Für Ihre Produktionsanliegen steht Ihnen unsere Tochterunternehmung MailTec AG zur Verfügung. Kompetent, qualitätsbewusst, flexibel und schnell. Verlangen Sie ein unverbindliches Angebot.

