



Walter Schmid AG
DIE BESTE ADRESSE FÜR ADRESSEN



NPO-Dienstleistungen

Adressenmarkt Schweiz

**Ihre Adressenquelle für die Gewinnung
neuer Gönnerinnen und Gönner**

Entscheidend für den Erfolg Ihrer
Gönnergewinnungsmassnahmen ist die
Auswahl der richtigen Adresse



Ausgangslage

Spendenmarkt Schweiz

Viele Hilfswerke sind auf die Solidarität der Schweizer Bevölkerung angewiesen, damit sie ihre Dienstleistungen erbringen können. Zur Finanzierung wird deshalb die Öffentlichkeit immer wieder auf ihre Anliegen aufmerksam gemacht und zum Spenden animiert.

Das durchschnittliche Spendenvolumen pro Jahr beträgt rund 1.3 Milliarden Franken. Wenn wir diese Summe mit den Erbschaften und Legaten ergänzen, ergibt sich ein Gesamtvolumen von rund 1.85 Milliarden Franken. Die meisten Organisationen, ob gross oder klein, möchten sich auch etwas von diesem lukrativen «Spendenkuchen» abschneiden.

Einer der wichtigsten Punkte aber bleibt nach wie vor die Auswahl der richtigen Adresse.

Gerade in wirtschaftlich unruhigen Zeiten wird es für die meisten Spendenorganisationen aber zunehmend schwieriger, Spendengelder am Markt zu generieren. Die Konsumentinnen und Konsumenten sind verunsichert, die Zukunftsaussichten bleiben ungewiss, und die eigene Sicherheit steht im Vordergrund.

Die Schweizer Non-Profit-Organisationen stehen damit wieder einmal an einem Wendepunkt in der Marktbearbeitung. Zukunftsweisende Entscheide für eine strategische Neuausrichtung werden zur Herausforderung, wenn eine Organisation auch weiterhin erfolgreich Spenden sammeln will.

Das Sozialmarketing von heute verlangt immer mehr Wissen über Zielgruppenmanagement, Akzeptanz von Werbebotschaften, Reaktionsverhalten, Entwicklung neuer Drucktechnologien, Datenmanagement, Erfahrung in Analyse und Statistik sowie die neuen Medien.

Die Spezialisten der Walter Schmid AG kennen nicht nur den Schweizer Spendenmarkt und die Konsumbedürfnisse aus langer Erfahrung, sondern auch die Verfahren und Technologien für eine erfolgreiche Mittelbeschaffung.

Rufen Sie uns an, wir helfen Ihnen gerne.



Zahlen und Fakten

Der Adressenmarkt Schweiz in Zahlen und Fakten.

Die wichtigsten Kennzahlen

Ständige Wohnbevölkerung			8'542'300
• Frauen (in %)	50.4	• Männer (in %)	49.6
Altersgruppen (in %)			
• 0-19 Jahre	20.0	• 20-39 Jahre	26.5
• 40-64 Jahre	35.0	• 65 und älter	18.5
Bevölkerungswachstum (in %)			0.7
Anzahl Kinder pro Frau			1.5
Haushalte (in 1000)			3'700'000
• Einpersonenhaushalte			1'313'500
• Familienhaushalte mit Kindern			1'261'700
• Übrige Haushalte			1'124'800

Quelle: BFS 18

Wichtige Erkenntnisse aus diesen Zahlen

In rund 3.7 Mio. Schweizer Haushalten leben total rund 8.5 Mio. Personen, welche für den Kauf von Produkten oder Dienstleistungen für die Werbewirtschaft zur Verfügung stehen.

Auf den Schweizer Spendenmarkt bezogen, kann von den 3.7 Mio. Haushalten leider nur ein Teil der Adressen für erfolgreiche Mittelbe-

schaffungskampagnen eingesetzt werden.

Entscheidend für die Zusammenstellung der Zielgruppen sind detaillierte Informationen über den sozialen Status der Haushalte. Diesem Profil entspricht rund ein Drittel der Haushalte.



Schweizer Listenmarkt

Die Auswahl der richtigen Adresse ist entscheidend.

Wie sieht der Schweizer Adressenmarkt in Bezug auf spendenaffine Daten aus? Wen soll man anschreiben? Wo sind die Chancen am grössten, dass Ihr Spendenaufruf auch wahrgenommen und mit Wohlwollen geprüft wird? Die Auswahl der richtigen Adressen ist nach wie vor ein entscheidender Faktor, der über Erfolg oder Misserfolg Ihrer Werbeaktionen entscheidet! Ihre Botschaft kann noch so professionell aufgemacht, der Briefftext noch so einfühlsam geschrieben sein: wenn Sie die «falschen» Personen ansprechen, werden Sie keinen Erfolg haben.

Die Auswahl der Adressen braucht tiefes Wissen von Spezialisten mit jahrelanger Erfahrung. GönnerInnen und Gönner unterscheiden

Wir kennen den Schweizer Spendenmarkt seit über 30 Jahren. Lassen Sie sich beraten. Wir helfen Ihnen gerne, einen Zielgruppenvorschlag zu erstellen.

sich nicht nur nach äusseren Merkmalen, sondern auch nach inneren Neigungen. Adressen sagen aber noch nichts über die Interessen und die Gewohnheiten der Namensträger aus. Freude an der intakten Natur, Reisen in ferne Länder, Tierliebe, soziales Engagement und vieles mehr lassen sich nur bedingt an soziodemografischen Daten ablesen.

Von den circa 3.7 Mio. Haushalten im Schweizer Adressenmarkt gelten rund 1.2 Mio. als regelmässige und rund 1.2 Mio. als sporadische Spender, bei rund 1.2 Mio. verhallt Ihr Spendenaufruf mehr oder weniger ungehört.

Damit Sie keine unnötigen und teuren Experimente bei der Auswahl Ihrer Fremdadressen und bei der Weiterverarbeitung machen müssen, unterbreiten Ihnen die Spezialisten der Walter Schmid AG gerne individuelle Lösungsvorschläge.

Weitere Adressendienstleistungen für ein optimales Ergebnis:

• Gönnerstammanalyse

• Datenbereinigung

• Adressenabgleich

• Datenveredelung

• Responseanalysen

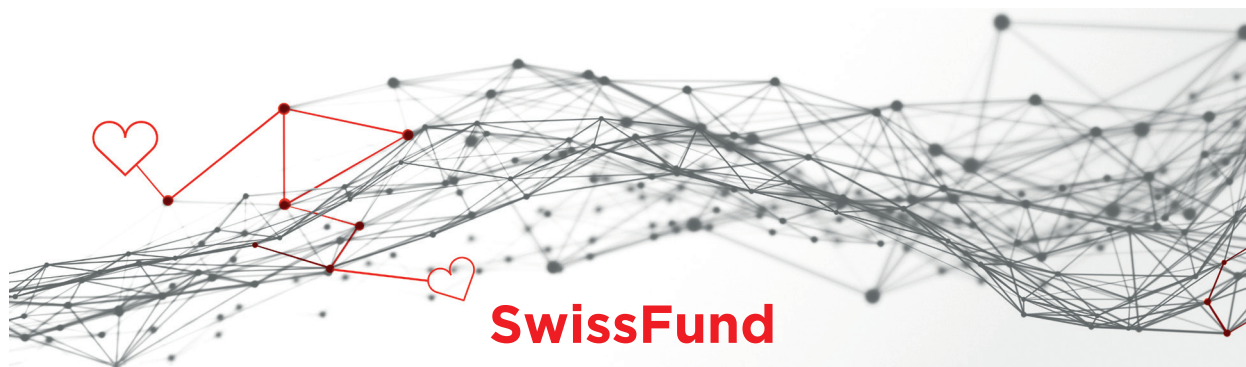
• Datenstammanalysen 360°



Schweizer Listenmarkt

Spendenmarkt Schweiz

Liste	Total	D.CH	F.CH	I.CH
SwissFund Spendenaffine mit Themenselektion	954'339	745'310	177'842	31'187
ch-privat® Charity Zielgruppe mit hoher Spendenaffinität	774'429	617'969	135'055	21'405
TopCare Spenderaffine mit Themenselektion	569'313	451'296	97'977	20'040
Soziale Brückenbauer Zielgruppe mit hoher Spendenaffinität	868'850	601'465	204'087	63'298
Spendenfreudige Personen Für Umwelt, soziale und religiöse Themen	424'101	341'985	44'826	8'627
Money Raising Zielgruppe mit hoher Spendenaffinität	326'642	271'597	41'133	13'912
Multi Donor Fund (MDF) Spendenaffine diverse Themen	232'250	129'500	78'950	23'800
Giving Switzerland für internationalen Projekten	291'103	209'594	66'953	14'555
WeHelp! Karitative Zwecke aller Art	1'237'095	934'384	254'833	47'878
The Greenbase Spendenaffine für ökologische Themen	153'108	99'520	45'932	7'656
Christlich Motivierte Für sozial Schwache	186'461	149'168	26'104	11'187
Freunde der Dritten Welt Soforthilfe- und Katastrophenspenden	106'605	76'755	24'519	5'330



SwissFund ist die einzige Datenbank, die ausschliesslich für den Schweizer Spendenmarkt entwickelt wurde. Der Erfolg dieser Datenkollektion liegt in der Tatsache, dass seit vielen Jahren spendenrelevanten Daten gesammelt werden. Die Adressen weisen somit eine sehr hohe Spendenaffinität aus und können zudem nach Themen wie Tier, Natur und Umwelt, Familie/Kind, Entwicklungsarbeit Dritte Welt, Gesundheit und Behinderte selektiert werden.

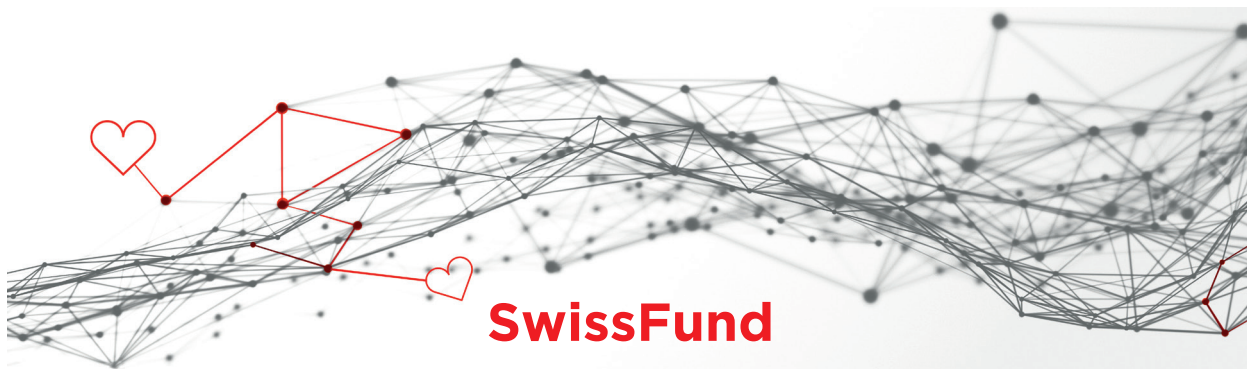
Kundenstruktur

• Frauen (in %)	25.0
• Männer (in %)	75.0

Adressmengen	Total	D.CH	F.CH	I.CH
SwissFund	954'339	745'310	177'842	31'187
Spendenaffine mit Themenselektion				

Selektion nach Merkmalen

Tier	358'195	290'866	56'668	10'661
Natur und Umwelt	389'848	322'847	59'349	7'652
Familie, Kind	427'182	352'224	62'188	12'770
Entwicklungsarbeit Dritte Welt	576'099	462'694	98'430	15'020
Gesundheit, Behinderte	473'478	352'507	101'096	19'875
Total überschneidungsfrei	954'339	745'310	177'842	31'187



Konditionen

Adressenmiete (einmaliger Einsatz)	pro Tsd.	CHF 300.00
Selektion	pauschal	CHF 250.00
Datenaufbereitung	pro Tsd.	CHF 5.00
Datenübermittlung	pauschal	CHF 50.00
Mindestabrechnungsmenge		5'000
Mindestabrechnungsquote		35%

Staffelpreise Adressenmiete (einmaliger Einsatz)

bis 50'000 Adressen	pro Tsd.	CHF 300.00
50'001 bis 100'000 Adressen	pro Tsd.	CHF 290.00
100'001 bis 250'000 Adressen	pro Tsd.	CHF 280.00
250'001 bis 500'000 Adressen	pro Tsd.	CHF 270.00
500'001 bis 750'000 Adressen	pro Tsd.	CHF 260.00
750'001 bis 1'000'000 Adressen	pro Tsd.	CHF 250.00



Das Profil der Personen, die bereit sind, karitative Organisationen zu unterstützen, haben einen gemeinsamen Nenner. Sie gehören der Zielgruppe 50plus an und sind in den mittleren und oberen Kaufkraftklassen anzutreffen. Die Charity-Liste wurde nach diesem Prinzip aufgebaut und hat sich bei vielen Organisationen bewährt.

Kundenstruktur

• Frauen (in %)	52.7
• Männer (in %)	47.3

Adressmengen	Total	D.CH	F.CH	I.CH
ch-privat® Charity Zielgruppe mit hoher Spendenaffinität	774'429	617'969	135'055	21'405

Konditionen

Adressenmiete (einmaliger Einsatz)	pro Tsd.	CHF 270.00
Selektion	pauschal	CHF 250.00
Datenaufbereitung	pro Tsd.	CHF 5.00
Datenübermittlung	pauschal	CHF 50.00
Mindestabrechnungsmenge		5'000
Mindestabrechnungsquote		35%



Die Spenderdatenbank TopCare wurde über viele Jahre kontinuierlich aufgebaut. Die Adressen können nach verschiedenen Spendenthemen und soziodemografischen Kriterien selektiert werden. Dank der feinen Selektionsmöglichkeiten werden die Adressen von vielen Non-Profit-Organisationen seit Jahren mit grossem Erfolg eingesetzt. Die Adressen werden nur für karitative Organisationen freigegeben.

Kundenstruktur

• Frauen (in %)	60.0
• Männer (in %)	40.0

Adressmengen	Total	D.CH	F.CH	I.CH
TopCare Spendenaffine mit Themenselektion	569'313	451'296	97'977	20'040

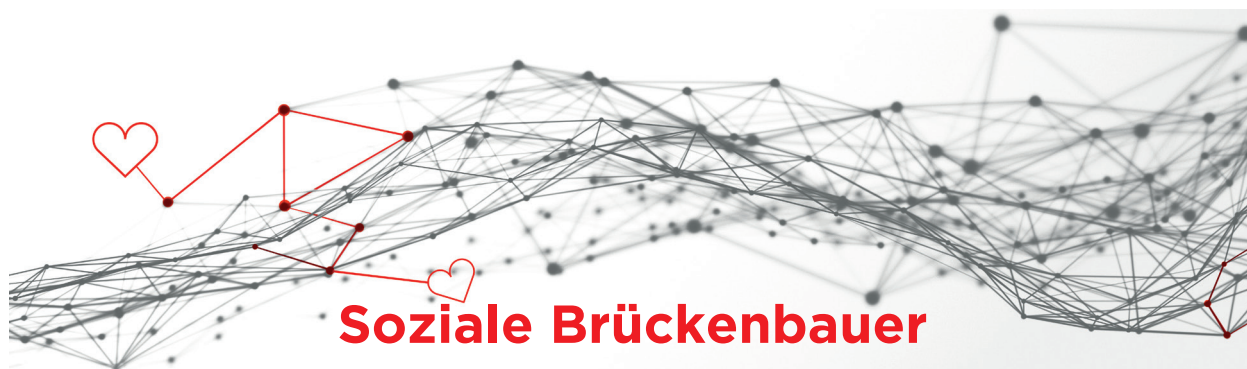
Selektion nach Merkmalen

Tierfreunde	242'441
Natur-und Umweltschutz	138'298
Sozialhilfe Schweiz	281'236
Erkrankung und Behinderung	290'677
Entwicklungsarbeit	312'651
Kultur	54'356

Total überschneidungsfrei **569'313**

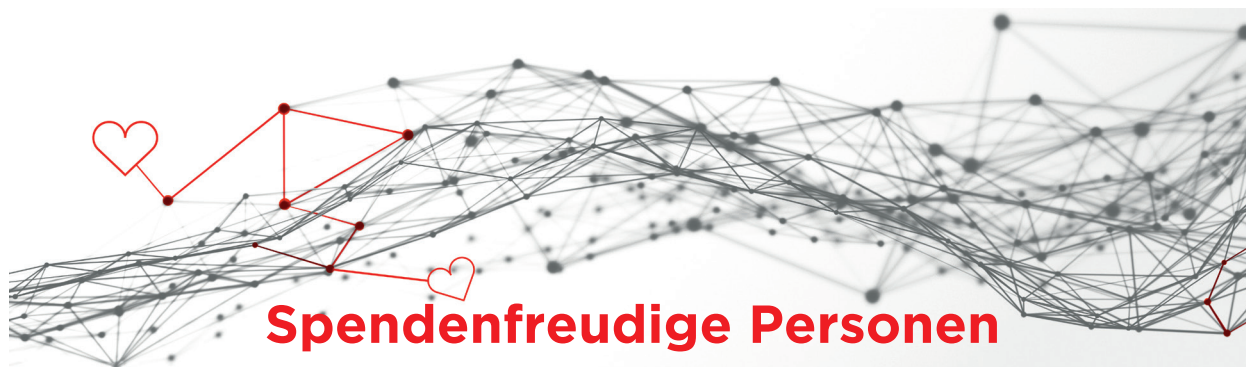


Konditionen		
Adressenmiete (einmaliger Einsatz)	pro Tsd.	CHF 300.00
Selektion	pauschal	CHF 250.00
Datenaufbereitung	pro Tsd.	CHF 5.00
Datenübermittlung	pauschal	CHF 50.00
Mindestabrechnungsmenge		5'000
Mindestabrechnungsquote		35%



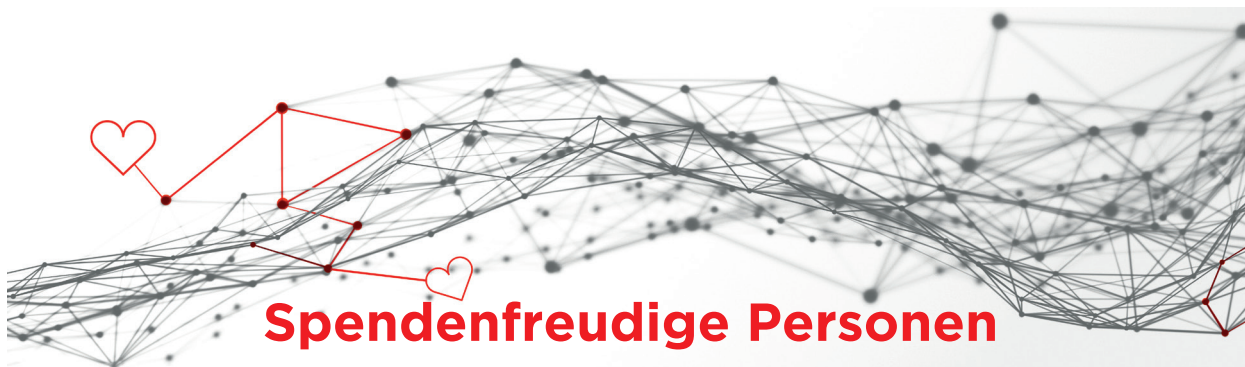
«Brückenbauer» sind Menschen mit einem grossen Herzen und starkem sozialen Gewissen, die bereit sind, zu helfen, wo Not herrscht. Diese Adressliste wurde auf der Basis von spenderrelevanten Informationen aufgebaut. Sie wurden über eine Modellrechnung um potenzielle Adressgruppen erweitert. Die Liste hat ein grosses Potenzial und wird von verschiedenen Organisationen mit grossem Erfolg eingesetzt.

Kundenstruktur				
• Frauen (in %)				49.0
• Männer (in %)				51.0
Adressmengen				
	Total	D.CH	F.CH	I.CH
Soziale Brückenbauer Zielgruppe mit hoher Spendenaffinität	868'850	601'465	204'087	63'298
Konditionen				
Adressenmiete (einmaliger Einsatz)	pro Tsd.			CHF 260.00
Selektion	pauschal			CHF 250.00
Datenaufbereitung	pro Tsd.			CHF 5.00
Datenübermittlung	pauschal			CHF 50.00
Mindestabrechnungsmenge				5'000
Mindestabrechnungsquote				35%



Diese Adressliste wird seit Jahren erfolgreich für die verschiedensten Mittelbeschaffungsaktivitäten eingesetzt. «Spendenfreudige Personen» verfügen über eine hohe soziale Kompetenz und lamentieren nicht nur über Umweltprobleme und Menschen, die auf der Schattenseite des Lebens stehen, sondern helfen mit Spendengeldern, die Not zu lindern!

Kundenstruktur				
• Frauen (in %)			40.0	
• Männer (in %)			60.0	
Adressmengen				
	Total	D.CH	F.CH	I.CH
Spendenfreudige Personen Für Umwelt, soziale und religiöse Themen	424'101	341'985	68'970	13'146
Selektion nach Merkmalen				
Gesundheit	130'072	92'270	28'994	8'808
Konsumenten	178'037	174'651	2'759	627
Natur	26'924	25'519	1'318	87
Soziales	268'438	218'069	45'362	5'007
Tierschutz	165'337	126'473	38'548	316
Verkehr	222'032	218'849	2'523	660
Total Überschneidungsfrei	424'101	341'985	68'970	13'146



Konditionen		
Adressenmiete (einmaliger Einsatz)	pro Tsd.	CHF 280.00
Selektion	pauschal	CHF 250.00
Datenaufbereitung	pro Tsd.	CHF 5.00
Datenübermittlung	pauschal	CHF 50.00
Mindestabrechnungsmenge		5'000
Mindestabrechnungsquote		35%
Staffelpreise Adressenmiete (einmaliger Einsatz)		
bis 5'000 Adressen	pro Tsd.	CHF 280.00
bis 100'000 Adressen	pro Tsd.	CHF 260.00
bis 500'000 Adressen	pro Tsd.	CHF 240.00



Bei dieser Zielgruppe handelt es sich um Personen, die überdurchschnittlich viel und häufig spenden. Diese Spender besitzen sehr oft eine überdurchschnittlich hohe Kaufkraft und eine entsprechende Ausbildung. Es sind Personen im besten Alter, welche sich für ihre Mitmenschen, Umweltschutz, Tierschutz usw. interessieren.

Kundenstruktur

• Frauen (in %)	49.5
• Männer (in %)	50.5

Adressmengen	Total	D.CH	F.CH	I.CH
Money Raising Zielgruppe mit hoher Spendenaffinität	326'642	271'597	41'133	13'912

Selektion nach Merkmalen

• Hunger	• Natur
• Entwicklungshilfe	• Umwelt
• Kinder in Not	• Tiere
• Krankheit/Forschung	• Kultur
• Katastrophenhilfe	• Heimat
• Kriegsoffer	• Senioren
• Behinderung	• Sport

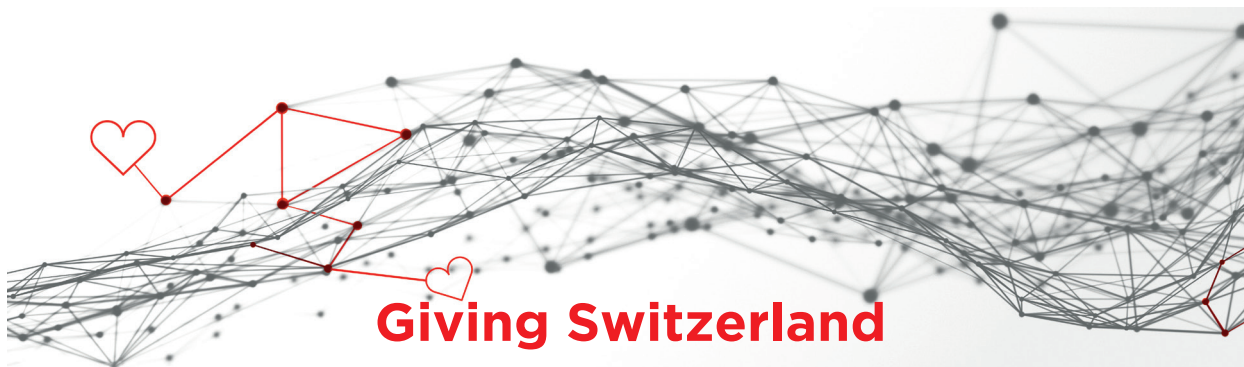


Konditionen		
Adressenmiete (einmaliger Einsatz)	pro Tsd.	CHF 295.00
Selektion	pauschal	CHF 250.00
Datenaufbereitung	pro Tsd.	CHF 5.00
Datenübermittlung	pauschal	CHF 50.00
Mindestabrechnungsmenge		5'000
Mindestabrechnungsquote		40%



Multi-Donor-Fund-Spender zeichnen sich darin aus, dass sie für mehrere Organisationen gleichzeitig spenden. Erfolgreich getestet wurde die Liste für die Themen Kinderhilfe, Entwicklungshilfe, Hunger und Behinderte.

Kundenstruktur				
• Frauen (in %)				40.0
• Männer (in %)				60.0
Adressmengen				
	Total	D.CH	F.CH	I.CH
Multi Donor Fund (MDF) Spendenaffinität diverse Themen	232'250	129'500	78'950	23'800
Konditionen				
Adressenmiete (einmaliger Einsatz)	pro Tsd.			CHF 300.00
Selektion	pauschal			CHF 250.00
Datenaufbereitung	pro Tsd.			CHF 10.00
Datenübermittlung	pauschal			CHF 50.00
Mindestabrechnungsmenge				5'000
Mindestabrechnungsquote				35%



Giving Switzerland Spender engagieren sich für internationale Projekte und für sozial Schwache. Diese Kernzielgruppe beinhaltet Adressen von Spendern, Kirchgängern, ehrenamtlich Tätigen und sozial engagierten Personen.

Kundenstruktur

• Frauen (in %)	40.0
• Männer (in %)	60.0

Adressmengen	Total	D.CH	F.CH	I.CH
Giving Switzerland Spender von internationalen Projekten	291'103	209'594	66'953	14'555

Konditionen

Adressenmiete (einmaliger Einsatz)	pro Tsd.	CHF 250.00
Selektion	pauschal	CHF 250.00
Datenaufbereitung	pro Tsd.	CHF 5.00
Datenübermittlung	pauschal	CHF 50.00
Mindestabrechnungsmenge		5'000
Mindestabrechnungsquote		35%



WeHelp! ist eine Datenbank, welche für den Schweizer Fundraisingmarkt entwickelt wurde. Es handelt sich um eine langjährige Sammlung von spendenaffinen Adressen für das Fundraising, welche anhand von sozio-und psychodemographischen Merkmalen zusammengestellt wurden. Man kann aus folgenden Themengebieten auswählen: Mitmenschen/3. Welt, Humanitäre Hilfe, Natur-u. Tierschutz, Kirche/Religion, Kultur u. Verkehr CH, Kinder/Nothilfe, Natur-u. Berghilfe

Kundenstruktur

• Frauen (in %)	41.0
• Männer (in %)	59.0

Adressmengen	Total	D.CH	F.CH	I.CH
<i>WeHelp!</i> Karitative Zwecke aller Art	1'237'095	934'384	254'833	47'878

Konditionen

Adressenmiete (einmaliger Einsatz)	pro Tsd.	CHF 320.00
Selektion	pauschal	CHF 250.00
Datenaufbereitung	pro Tsd.	CHF 5.00
Datenübermittlung	pauschal	CHF 60.00
Mindestabrechnungsmenge		5'000
Mindestabrechnungsquote		35%



In dieser Liste dominiert nicht die Tagesaktualität. Mit Brunnenbau, Landwirtschafts- und Schulprojekten, Kinderpatenschaften und Bildungsprogrammen wird versucht, langfristige Entwicklungsprozesse in Gang zu setzen. Statt vordergründiger Schockbilder, Langfristorientierung. Die Freunde derartiger Entwicklungshilfe dürfen daher als kritisch, informiert, gut gebildet und dementsprechend kaufkräftig eingeschätzt werden. Getreu dem Motto: «Erst denken, dann handeln.»

Kundenstruktur

• Frauen (in %)	41.0
• Männer (in %)	59.0

Adressmengen	Total	D.CH	F.CH	I.CH
The Greenbase Spendenaffine für ökologische Themen	153'108	99'520	45'932	7'656

Konditionen

Adressenmiete (einmaliger Einsatz)	pro Tsd.	CHF 250.00
Selektion	pauschal	CHF 250.00
Datenaufbereitung	pro Tsd.	CHF 5.00
Datenübermittlung	pauschal	CHF 50.00
Mindestabrechnungsmenge		5'000
Mindestabrechnungsquote		35%



Diese Zielgruppe ist speziell ansprechbar, wenn es darum geht, soziale und karitative Hilfeleistungen zu bieten. Es lässt sich beobachten, dass vielfach auch Leute, die mit der Institution Kirche vielleicht ihre Probleme haben oder gar aus der Kirche ausgetreten sind, für christliche Werte durchaus ansprechbar sind.

Kundenstruktur

• Frauen (in %)	40.0
• Männer (in %)	60.0

Adressmengen	Total	D.CH	F.CH	I.CH
Christlich Motivierte Für sozial Schwache	186'461	149'168	26'104	11'187

Konditionen

Adressenmiete (einmaliger Einsatz)	pro Tsd.	CHF 250.00
Selektion	pauschal	CHF 250.00
Datenaufbereitung	pro Tsd.	CHF 5.00
Datenübermittlung	pauschal	CHF 50.00
Mindestabrechnungsmenge		5'000
Mindestabrechnungsquote		35%



Katastrophen- und Soforthilfe aktiviert besonders viele Menschen in den Industrieländern. Elektronische Medien verstärken diesen Effekt durch ihre zeitnahe und unmittelbare Berichterstattung. Daher finden sich bei den Unterstützern von Katastrophenhilfeaktionen auch Menschen, die sonst nicht oder nicht so häufig für soziale Zwecke spenden..

Kundenstruktur

• Frauen (in %)	45.0
• Männer (in %)	55.0

Adressmengen	Total	D.CH	F.CH	I.CH
Freunde der Dritten Welt Soforthilfe- und Katastrophenspender	106'605	76'755	24'519	5'330

Konditionen

Adressenmiete (einmaliger Einsatz)	pro Tsd.	CHF 250.00
Selektion	pauschal	CHF 250.00
Datenaufbereitung	pro Tsd.	CHF 5.00
Datenübermittlung	pauschal	CHF 50.00
Mindestabrechnungsmenge		5'000
Mindestabrechnungsquote		35%

Wer wir sind ...

Ein kleines, hoch motiviertes Team von Direktmarketingspezialisten. Die Walter Schmid AG wurde 1968 als eigenständiges und unabhängiges Listbroking-Unternehmen gegründet. Unsere Kunden erwarten von uns erfolgreiche Marktbearbeitungskonzepte, Zielgruppenvorschläge sowie Unterstützung bei der Pflege der eigenen Kundenadressen.

Kerndienstleistungen

- Auswahl und Beschaffung von Privat- und Geschäftsadressen
- Analyse und Veredelung von Kundenadressen
- Adressenbereinigung
- Auf- und Ausbau leistungsfähiger Marketingdatenbanken
- Entwicklung von Marktbearbeitungskonzepten
- Drucken, Personalisieren
- Weiterverarbeitung von Werbemitteln bis zur Postaufgabe.

Ansprechpersonen

Brian Hemmi

Geschäftsleiter

Seit 15 Jahren im Dialogmarketing tätig. Langjährige Erfahrung im Adressen- und Datenbankbereich. Profunder Kenner des Schweizer Adressen- und Spendenmarktes. Ihr Ansprechpartner für Datenverarbeitung, Zielgruppenmanagement, Gönnerstammanalysen und die Erstellung von Marktbearbeitungskonzepten.

Roland Huggenberger

Verkaufsleiter

Seit mehr als 20 Jahren im Dialogmarketing tätig. Grosse Erfahrung im Auf- und Ausbau von Marketingdatenbanken, Analysen und statistischen Auswertungen für einen erfolgreichen Dialog mit Ihren Gönnern.

Brigitte Markwalder

Kundenberaterin/Projektleiterin

Seit 1986 die kompetente Ansprechpartnerin für alle Fragen bezüglich Zielgruppenvorschlag und Datenmanagement. Sie kennt den Schweizer Adressenmarkt seit mehr als 30 Jahren und kann Sie mit grosser Erfahrung umsichtig beraten.

Tina Canosa

Kundenberaterin/Projektleiterin

Seit 2016 die kompetente Ansprechpartnerin für alle Fragen bezüglich Zielgruppenvorschlag und Datenmanagement. Für die Entwicklung von Marktbearbeitungskonzepten kann sie zudem auf eine über zehnjährige Erfahrung im klassischen Marketing zurückgreifen.



P.S.: Kennen Sie schon die MailTec AG? Unsere unabhängige Produktionsagentur ist spezialisiert auf den Einkauf und Druck von Werbemitteln, sowie auf die gesamte Mailingproduktion. Profitieren Sie von unserem Kombi-Angebot:

Adressenmanagement und Produktion – Alles aus einer Hand.